

# Les éléments d'un cahier des charges pour réaliser une exposition numérique

*L'exposition virtuelle Portraits/Visages de la Bibliothèque Nationale de France*



# Pour faire le « portrait » d'une exposition virtuelle:

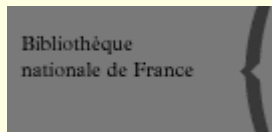
---

## *Les grandes étapes*

- Présentation de l'exposition Portraits/Visages
- Réalisation du cahier des charges
- De la conception à la promotion : quand l'exposition prend vie

# I-Présentation de l'exposition

- **Portrait/Visages** est une des nombreuses expositions virtuelles de la Bibliothèque Nationale de France.  
<http://expositions.bnf.fr/>
- Virtuel et réel ne coïncident pas toujours



# A-Pourquoi le portrait?

---

- Domaine artistique inexploré jusqu'alors, malgré son importance dans l'Histoire de l'Art.
- Existence parallèle d'une exposition « réelle » sur le site de Tolbiac
- Mise en valeur d'un fonds iconographique important, peu valorisé
- Pour répondre à des objectifs de demande culturelle et pédagogique internationale

# B-Corrélation entre les deux expositions

---

## 1-Similitudes

- Même **vocabulaire** (galeries, salles, panneaux...)
- Organisation par **salles** (portrait du XIX siècle=salle 2)
- Utilisation de **cartels** (titre de l'œuvre, dates, matières utilisées, dimensions réelles, etc.)

---

## **2-Différences**

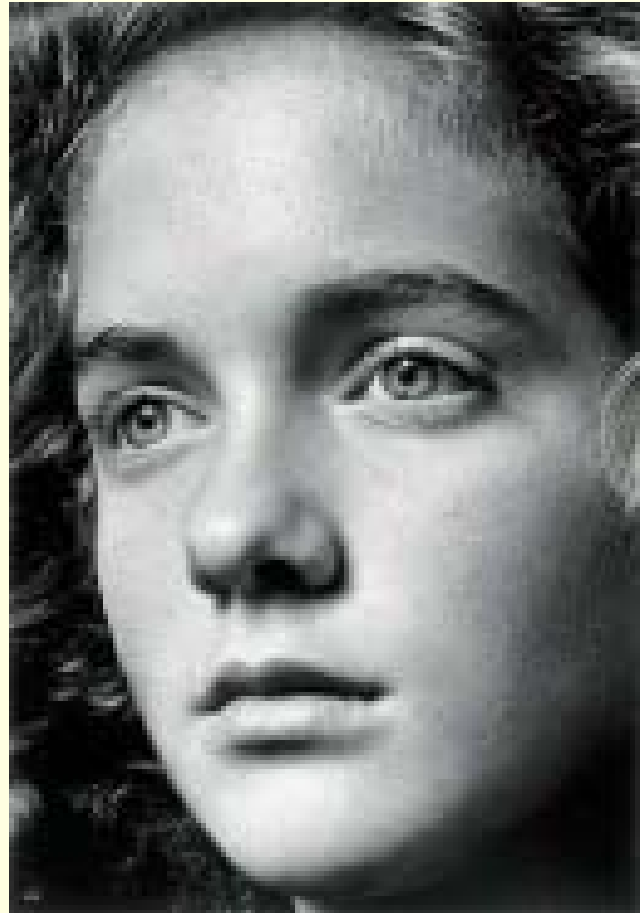
- Pas de volonté de suivre un ordre chronologique
- L'exposition virtuelle vise un grand public, sa réflexion est donc moins scientifique
- Le fil conducteur est différent: résumé du sujet en images

## II- Réalisation du cahier des charges

---

La B.N.F. de par la taille de sa structure a sa **propre méthode pour concevoir une exposition virtuelle**. Néanmoins, elle respecte les règles suivantes:

- le public et ses usages
- les éléments techniques : types de GED, types de numérisation, formats du texte et des images, etc.
- choix des collections à numériser



# A-Importance du prestataire

---

La B.NF. recherche pour la réalisation des expositions virtuelles un **prestataire** susceptible d'assurer la conception et le suivi graphique, une partie de la réalisation et d'apporter autant que de besoins une assistance technique au service des éditions multimédias.

# B-De la conception à la réalisation : éléments techniques

---

- La B.N.F. fournit la commande suivante à son prestataire
  - le **thème** de l'exposition
  - Le **sommaire** du site
  - Le **nombre de salles** de l'exposition en images et les intitulés

- 
- Une **sélection iconographique** par salle
  - Des éléments permettant d'orienter les recherches graphiques
  - Une liste précise des réalisations souhaitées au delà de la charte graphique

# C-La conception éditoriale et multimédia

---

## **1-L'inventaire des contenus existants**

Le fonds photographique n'ayant pas encore exploité est assez important

## **2-L'inventaire des contenus à créer**

La rédaction de textes complémentaires pour expliquer et simplifier certains termes et définitions (visée grand public)

---

### **3-La gestion des implications numériques**

La négociation des droits des photographies contemporaines

# D-La conception graphique et technique

---

## 1-L'esprit graphique

L'expo « Portrait/visages » se veut à la fois **ludique et encyclopédique**

## 2-L'esprit technique

- Ged de diffusion sur le web
- Type de numérisation (photogravure + scanner) haute qualité
- Noir et Blanc
- Haut niveau de résolution

- 
- Format HTML
  - Format d'image jpeg
  - Support de diffusion sur le web, sur cd-rom et sur papier

### **3-Les éléments de procédure**

Choix du prestataire: Design Graphic

---

## **4-Le poids de l'investissement**

- 15 245 Euros

## **5-Le personnel**

- Une personne en interne s'en occupe durant une période de trois mois (la première mise en ligne) à six mois (la version définitive)

# III- De la conception à la promotion : quand l'exposition prend vie

---

A-Au moment du  
lancement



---

## **1-Test de fonctionnalité**

**2-Coordonner les textes, faire attention aux références, vérifier le style et la présentation**

## **3-Vérification en interne et en externe**

On essaie de mettre en ligne l'exposition virtuelle au même moment que l'exposition réelle

# B-La Promotion

---

- Assurer la **communication**
- Expo en lien avec les **Ministères de la Culture et de l'Éducation Nationale** ainsi qu'avec la chaîne **France 5**
- La **publicité** se fait par des publications et des annonces (listes de diffusion biblio.fr, flyers, etc)

# C-Vie et suivie du site

---

**1-Délimitation du temps** : l'expo reste en ligne tout en étant gravée sur cd-rom et publiée sous forme de catalogue et de tracts

## **2-Succès et retentissement**

Pour le calculer: statistiques du nombre de visiteurs (200 par jour actuellement)

Prendre en compte certains facteurs comme les vacances scolaires

# Quelques mots de conclusion

---

*Les expositions virtuelles, celle de la BNF, ont un succès qui permettent une multiplicité et l'alternance de sujets scientifiques, littéraires et artistiques pour le plus grand plaisir de tous les visiteurs, virtuels et réels.*

